



Mediadaten

Turnen in Hessen – Das offizielle Verbandsmagazin des Hessischen Turnverbandes

1. Mediadaten und Allgemeine Geschäftsbedingungen

Titelporträt

Der Hessische Turnverband (HTV) ist mit ca. 600.000 Mitgliedern aus rund 2.200 Vereinen der größte Verband im Landessportbund Hessen.

Turnen in Hessen ist das Verbandsmagazin des Hessischen Turnverbandes und erscheint monatlich in einer Auflagenhöhe von 3.000 Exemplaren. Sonderhefte zu speziellen Anlässen erscheinen in höheren Auflagen. Es versteht sich als gleichsam informatives wie interessantes Magazin für alle Turnerinnen und Turner in Hessen.

Turnen in Hessen ist das offizielle Organ des Hessischen Turnverbandes und dient zur Information der Mitglieder und Gremien über das Geschehen im Verband auf der Basis der Beschlüsse der Führungsgremien.

Turnen in Hessen soll außerdem seinen Lesern praktische Hinweise und Handreichungen für ihre vielfältige turnerische Arbeit liefern.

Turnen in Hessen erreicht somit sport- und gesundheitsorientierte sowie sozial engagierte Menschen.

Folgende inhaltliche Rubriken werden regelmäßig veröffentlicht:

1. „Politik“
2. „Kultur“
3. „Wettkämpfe“
4. „Tipps“
5. „Aktiv“
6. „Hessische Turnjugend“
7. „Regional“

Herausgeberangaben

Herausgeber

Hessischer Turnverband e.V., Otto-Fleck-Schneise 8, 60528 Frankfurt am Main

Redaktion

Bettina Homburg
Tel.: 069/6773772-22
E-Mail: presse@htv-online.de

Anzeigenverkauf

Lena Bauer
Tel.: 069/6773772-23
E-Mail: bauer@htv-online.de



Erscheinungsweise

Das Magazin erscheint 12x im Jahr jeweils zum 1. eines Monats.

Anzeigenschluss

Jeweils am 10. des Vormonats.

Auflage

Mindestens 3.000 Exemplare

Druck

Wetterauer Druckerei und Verlag, Am Kindergarten 1 – 3, 61169 Friedberg

2. Preise

Leserkunden

Bezugspreise

Das Jahresabonnement beträgt 24 Euro. Der Einzelpreis eines Heftes beträgt 3 Euro.

Das Abonnement ist schriftlich beim HTV zu bestellen.

Zahlungsbedingungen

Für die Zahlung des Bezugspreises das Jahresabonnement ist dem HTV eine Einzugsermächtigung zu erteilen. Die Bezugsgebühr wird jeweils zum Anfang eines Jahres in Rechnung gestellt.

Kündigungsfristen

Die Kündigung eines Abonnements ist immer zum 31.12. eines Jahres möglich. Die Kündigung muss bis spätestens zum 30.09. eines Jahres schriftlich beim HTV vorliegen.

Anzeigenkunden

Anzeigenpreise

Format	Breite x Höhe	Preis
U2, U3	210 x 297 mm	750 €
U4	210 x 247 mm	750 €
1/1 Seite (mit Anschnitt)	210 x 297 mm	550 €
1/1 Seite (mit Anschnitt - Rückseite)	210 x 247 mm	500 €
½ Seite, quer (mit Anschnitt)	210 x 148,5 mm	350 €
½ Seite, hoch (mit Anschnitt)	103 x 297 mm	350 €

Alle Größen zuzüglich umlaufend 3 mm Anschnitt.



Keine Sonderfarben.

Für Beilagen und Sonderformate Preise auf Anfrage.

Es werden keine Agenturprovisionen gewährt.

Zahlungsbedingungen

Alle Preisangaben verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer. Zahlbar ist der Anzeigenpreis 14 Tage nach dem Erhalt eines Belegexemplars und der Rechnung. Bei Zahlungsverzug werden die banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet. Es wird ein Belegexemplar zur Verfügung gestellt.

Rückvergütung bei Druckmängeln

Der Anzeigenauftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigen oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Dies gilt jedoch nur, soweit der Auftraggeber diesen Mangel nicht zu verantworten hatte.

Technische Daten

Heftformat

DIN A 4 (H 297 mm x B 210 mm) + 3 mm Anschnitt

Satzspiegel (H 238 mm x B 188 mm)

Druckverfahren

4c Offset-Druck

Dateiformate für Anzeigen

Anzeigen können nur bearbeitet werden, wenn sie in folgenden Dateiformaten zur Verfügung gestellt werden: EPS-Datei, TIFF-Datei (Bildauflösung 300 dpi), PDF-Datei (Version 1.6) in Druckqualität. Bilder sind beizufügen bzw. einzubetten, Schriften sind beizufügen, einzubetten bzw. in Pfade zu konvertieren.

Sollte die Bearbeitung einer Anzeige erforderlich sein, werden gegebenenfalls zusätzliche Bearbeitungskosten in Rechnung gestellt.

Druckdatenübermittlung

Die Druckvorlagen sind per E-Mail zu übermitteln.